

Stellenangebot: Studentische Aushilfe Hotelmaking (m/w/d)

15-20 Stunden/Woche



Aufgabenbereiche:

- Kampagnenplanung und Pflege der Social-Media-Kanäle im Schwerpunktbereich Hotellerie (Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing)
- Pflege der Webseite (Wordpress)
- Planung, Umsetzung und Pflege von SEO-Maßnahmen
- Regelmäßiges Reporting & Tracking der Webseiten-Performance
- Planung und Erstellen von Werbemitteln (Präsentationen, Broschüren, Kundengeschenke, Mailings, Visitenkarten, Anzeigen, etc.)
- Unterstützung bei Events (B2B Events, Messen, etc.)

Was Sie mitbringen sollten:

- Du bist eingeschriebene/r Student/in in einem Bachelor- oder Masterstudiengang (Marketing / Kommunikation / Online Marketing o.Ä.)
- Idealerweise Vorkenntnisse der Strukturen im Bereich Hotellerie
- Erfahrung mit Online-Analyse-Tools (Google Analytics, Google Ads)
- Gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen in Bildbearbeitung, Grafikerstellung & Gestaltung
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator), MS Office
- Social-Media-Affinität und sicherer Umgang mit Instagram, Facebook, LinkedIn und Xing
- Du bist zuverlässig, arbeitest eigenständig und hast einen hohen Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit

Sie erwartet:

- Ein vielseitiges Spektrum an Aufgaben und Herausforderungen
- Ein top ausgestatteter Arbeitsplatz in einem großen, regionalen Unternehmensnetzwerk
- Zahlreiche Entwicklungschancen in einem breit aufgestellten Immobilienentwicklungs- und Bauunternehmen sowie die Möglichkeit einer Festanstellung nach Beendigung des Studiums
- Ein dynamisches Team aus erfahrenen Profis und Werkstudent/innen, das flexibel, kreativ und agil arbeitet
- Wenn du möchtest, kannst Du in Deinen Semesterferien auch in Vollzeit arbeiten
- Eine Unterkunft kann zu Sonderkonditionen vermittelt werden

Fragen beantwortet gerne Katrin Doré
Tel. 06132/9955-46 | Mail: personal@molitor-immobilien.de