

Stellenangebot: Immobilienmarketing (m/w/d) in Vollzeit



Aufgabenbereiche:

- Konzeption von Marketingstrategien und Gewährleistung der Umsetzung aller Marketingaktivitäten
- Durchführung und Optimierung von D2C Marketing Kampagnen und Unterstützung bei dem Aufbau eines mehr und mehr datengetriebenen Marketings
- Konzeptioneller Aufbau und Durchführung von Auswertungen und Reports
- Schnittstelle zwischen anderen Fachbereichen wie z. B. Vertrieb und Projektleitung
- Steuerung externer Dienstleister und Agenturen
- Konzeption und Umsetzung des Marketingauftritts von Immobilienprojekten, beinhaltet: Branding, Erstellen von Exposés, Visualisierungen und Vertriebsgrundrissen, Baustellenmarketing sowie alle produktspezifischen Maßnahmen im Online Marketing, wie z.B. Projektwebseiten, Social Media, Imagefilme
- Online Marketing: Webseitenhandling diverser Webseiten (Wordpress), Monitoring und Pflege der SEO- sowie SEA-Maßnahmen, Social Media Management (Instagram, Youtube, Facebook)
- Redaktionelle und visuelle Erstellung, Aufbereitung und Prüfung von Texten für externe und interne Online- und Printformate
- Planung und Erstellen von Werbemitteln (Präsentationen, Broschüren, Kundengeschenke, Mailings, Visitenkarten, Anzeigen, etc.)
- Planung und Koordination von Marketingevents wie Spatenstiche, Richtfeste, Musterhauseröffnungen etc.

Sie bringen mit:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation und/oder vergleichbare Studiengänge
- Mindestens 3- bis 5-jährige Berufserfahrung, idealerweise im Bau- und/oder Immobilienbereich
- Professioneller Umgang mit der Adobe Creative Suite (Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Sehr gute Kenntnisse im Online Marketing (Social Media Marketing, Google Analytics, Google Ads, SEO/SEA, Wordpress)
- Kreativität, Umsetzungsstärke und Teamfähigkeit
- Flexible und selbstständige Arbeitsweise, hohe Eigeninitiative
- Hohes Maß an sozialer Kompetenz und Belastbarkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und Power Point

Sie erwartet:

- Ein vielseitiges Spektrum an Aufgaben und Herausforderungen
- Ein top ausgestatteter Arbeitsplatz in einem großen, regionalen Unternehmensnetzwerk
- Große Bandbreite an spannenden Immobilienprojekten
- Ein dynamisches Team, das flexibel und agil arbeitet
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Fragen beantwortet gerne Katrin Doré: Tel. 06132/9955-46 | Mail: personal@molitor-immobilien.de